

Tisková zpráva 30. 3. 2026



## Znojmskem netradičně po stopách PIVA

### Nový zážitkový produkt zahajuje turistickou sezónu roku 2026!

Destinační společnost **ZnojmoRegion** přináší turistickou novinku, která od jara 2026 zve k netradičnímu poznávání Znojemska. Tento jihomoravský region proslavený vínem totiž představuje jako kraj, kde se velmi dobře daří i pivu.

Už na počátku března se pro návštěvníky i místní obyvatele otevřela **Pivní stezka městem Znojmem**. V květnu ji pak doplní 3 další **Pivní stezky Znojmskem** vedoucí na sever, jih a západ regionu. Projekt je určen všem milovníkům cestování, historie i kvalitního piva.

### Hravě a s odměnami

*„Znojmské pivní stezky vznikly s cílem představit širší veřejnosti, že Znojmsko není jen vinařskou oblastí, ale nabízí i bohaté pivní zážitky v kombinaci s turistikou, historií a krásnou přírodou,“* popisuje předseda představenstva ZnojmoRegionu, Ing. Daniel Smola. *„Unikátní součástí projektu je **herní zážitek na mobilní platformě Aharta**, která nahrazuje audioprůvodce a nabízí soutěžní prvky – interaktivní otázky, za jejichž správné zodpovězení získá hráč odměny. Účastníci putování tak dostávají nejen zajímavé informace a herní aktivitu, ale i bonusy do mobilu, jako jsou unikátní historické fotografie či videa anebo slevy na konzumaci přímo na místě. Při úspěšném absolvování celé trasy si pak navíc mohou odnést **originální pivní dárky a certifikát pivního znalce se svou vlastní podobiznou,**“* dodává.

Tisková zpráva 30. 3. 2026

Mobilní průvodce a hra jsou **zcela zdarma** a potřeba je **jen chytrý telefon**. „Účastník se pomocí nafocení QR kódu přihlásí přes svůj WhatsApp nebo e-mail a může začít hrát. Nemusí stahovat žádnou aplikaci ani se nikde složitě registrovat,“ vysvětluje dál Smola a doplňuje: „Aby získal **některou z originálních odměn**, musí úspěšně absolvovat úkoly na všech zastaveních dané trasy, a to během jednoho týdne. Věříme samozřejmě, že během svého putování hráči ochutnají i místní pivní produkci.“ Tím však systém odměn a bonusů nekončí. Na konci roku budou všichni úspěšní hráči zařazeni ještě do **slosování o hlavní Velkou pivní cenu** v hodnotě přibližně 20 tisíc korun.

Zájemci mohou **začít hrát na kterémkoliv místě** po trase a jednotlivá zastavení navštívit v libovolném pořadí. Výhodou je možnost absolvovat pivní stezky **v průběhu roku kdykoliv a také kolikrát chcete**. V různých ročních obdobích tak můžete ochutnat odlišné pivní speciály, které bývají dostupné pouze v sezónní limitované nabídce.

## Pivní minulost i současnost města Znojma

Pivní stezka vedoucí historickým centrem Znojma propojuje **8 atraktivních pivních cílů**. Jsou mezi nimi nejen lokální pivovary a brandové pivnice (např. Pivovar Old Cock, Znojemský městský pivovar, Mikropivovar Jonatán, Minipivovar U Šneka), ale také Pivní lázně Znojmo nebo muzejní Expozice pivovarnictví vybudovaná v původní varně bývalého znojemského pivovaru. Návštěvník se tak seznámí se staletou historií i současnou pivní produkcí, kterou může rovnou ochutnat anebo nakoupit s sebou domů. Pivní stezka Znojmem je současně připomínkou významného výročí – **800 let od založení královského města Znojma**, které se slaví právě v roce 2026.



## Pivní lákadla po celém regionu

Pivní cíle však milovníci zrzavého moku najdou napříč celým okresem. **Pivní stezky Znojemskem** seznamují na třech samostatných etapách s těmi, které jsou umístěné na sever, na jih nebo na západ od Znojma. Jsou mezi nimi např. Expozice hradního pivovaru na hradě Bítov, Hasičský pivovar Bítov, Pivovar Hnanice, Minipivovar U Dyje ze Sedlešovic, Minipivovar Tor ze Šatova, Pivovar Dráteník z Únanova, Zmolský pivovar z Višňového, pivovar Rauš z Morašic anebo Pivovar Krum z Moravského Krumlova.



---

Tisková zpráva 30. 3. 2026

Jejich návštěvu a luštění úkolů v mobilní hře doporučuje ZnojmoRegion vždy spojit s **okružními výlety**, které seznámí návštěvníky s dalšími krásami regionu – od jedinečných vyhlídek přes historické památky až po přírodní scenerie v blízkosti jednotlivých pivovarů. Popisy všech pivních cílů, výletní trasy s interaktivními mapami a další informace jsou dostupné na **nových webových stránkách** [www.znojemskepivnistezky.cz](http://www.znojemskepivnistezky.cz), které jsou propojeny s oficiálním turistickým portálem ZnojmoRegionu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz). Nechybí ani tipy na pivní akce v průběhu celého roku.

## Pivní turistika v praxi

**Znojenské pivní stezky jsou tak ideální volbou** pro ty, kteří hledají nové aktivní a tematické výlety, pro návštěvníky i místní obyvatele, kteří chtějí poznat region z nové netradiční perspektivy, ale i pro turisty vyhledávající regionální chuťové zážitky.



Projekt je celkově koncipován jako **dlouhodobá součást turistické nabídky Znojemska i Podyjí**, které ZnojmoRegion oficiálně zastupuje. Díky propojení s mobilními technologiemi otevírá nové možnosti jak pro rekreační, tak zážitkovou turistiku.

*„Naším cílem bylo zviditelnit a vzájemně propojit všechny regionální pivovary a minipivovary, o kterých se dosud až tak moc nemluvilo. Věříme, že tím ukážeme Znojemsko jako místo, kde si na své přijdou nejen příznivci vína, ale nově i milovníci piva,“* dodává Daniel Smola.

---

„Pivní stezka Znojmem“ je spolufinancována z dotace Města Znojma v rámci oslav ZNOJMO 800 a „Pivní stezky Znojemskem“ jsou spolufinancovány z dotace Jihomoravského kraje.

**jihomoravský kraj**

---

### Více informací k tématu podá:

Ing. Daniel Smola – předseda Představenstva destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.

Tel.: +420 603 884 897, E-mail: [predseda@znojmoregion.cz](mailto:predseda@znojmoregion.cz)

---

Tisková zpráva 30. 3. 2026

### **Více informací o ZnojmoRegionu:**

- *ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojemského okresu...*
- *Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...*
- *Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...*
- *Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...*
- *Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...*
- *Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...*
- *Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...*
- *Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!*